

แบบสรุปการจัดการความรู้

1. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน.....ภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู.....

หัวข้อในการจัดการความรู้ (Knowledge Vision)

ชื่อองค์ความรู้ เรื่อง สร้างขั้นตอนของกระบวนการบริการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวาน

และสื่อประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน

วัน/เดือน/ปี ที่จัดการความรู้.....2 พฤษภาคม 2568.....

2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. แพทย์หญิงปภาณุช	ชัยวิรัตน์	(ผู้จัดการความรู้ KM Manager)
2. นายแพทย์รติ	แก้วสนธิ	(คุณอำนวย Facilitator)
3. นางนันทิชา	บุญมี	(คุณลิขิต Note Taker)
4. แพทย์หญิงนันทิกานต์	อนันตกุล	(คุณกิจ)
5. นายแพทย์ศุภณัฐ	จรรยาเวชธรรม	(คุณกิจ)
6. นางจุฬาลักษณ์	ณ ลำปาง	(คุณกิจ)
7. นางสาวณัฐจิรา	เลาะกลาง	(คุณกิจ)
8. นางสาวสุภาณัน	สุทินาค	(คุณกิจ)
9. นายภานุวัฒน์	วงษ์อารี	(คุณกิจ)
10.. นางสาวนริศา	เทพสวัสดิ์	(คุณกิจ)
11. นางสาวสุรีย์รัตน์	มันคง	(คุณกิจ)
12. นางสาววิลาวรรณ	ทวีมูล	(คุณกิจ)
13. นางสาวชลธิชา	บุญผ่อง	(คุณกิจ)
14. นางมะลิ	หมัดนุช	(คุณกิจ)
15. นางสาวจิราพร	วิรุฬบุตร	(คุณกิจ)

3. หมวดหมู่องค์ความรู้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ ด้านการเรียนการสอน
- ☐ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- ☐ ด้านบริการวิชาการ
- ☐ ด้านทรัพยากรบุคคล
- ☐ ด้านกระบวนการสนับสนุน เช่น ด้านการเงิน พัสดุ จัดซื้อจัดจ้าง, ด้านการบริหารงานทั่วไป, ด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ ฯลฯ
- ☒ ด้านอื่น ๆ (บริการรักษาผู้ป่วย)

4. หลักการและเหตุผล/ที่มา/สาระสำคัญของการจัดการความรู้

สืบเนื่องจากการจัดการความรู้ในรอบประเมิน 1/68 ของงานเวชศาสตร์ฟื้นฟู หัวข้อ แนวทางการสร้างเครือข่ายสหวิชาชีพเพื่อพัฒนาการบริการผู้ป่วยเท้าเบาหวาน ทำให้ได้เกณฑ์การส่งต่อผู้ป่วยเบาหวานเข้ารับบริการของแผนกผู้ป่วยนอกเวชศาสตร์ฟื้นฟูแผนกผู้ป่วยนอกอายุรกรรม แผนกผู้ป่วยนอกศัลยกรรม และแผนกผู้ป่วยนอกศัลยกรรมกระดูกและข้อสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นที่เรียบร้อย ทำให้มีผู้ป่วยที่แผนกอายุรกรรมส่งผู้ป่วยเบาหวานมารับการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวานเพื่อเข้ารับบริการในคลินิกเท้าเบาหวาน ซึ่งถือเป็นผู้ป่วยกลุ่มใหม่นอกจากผู้ป่วยกลุ่มเดิมคือผู้ป่วยที่มีแผลเท้าเบาหวานแล้ว แต่ทางหน่วยงานยังไม่มีขั้นตอนในการให้บริการเรื่องการคัดกรองมาก่อน จึงจำเป็นต้องมีการจัดการความรู้ในการสร้างขั้นตอนของกระบวนการบริการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวานขึ้น เพื่อสร้างแนวทางปฏิบัติที่เป็นลำดับขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถให้บริการได้ครบถ้วนตามมาตรฐาน ทำให้ผู้ป่วยที่มารับบริการได้ประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ป่วยเบาหวานที่รับบริการในจุดบริการอื่นๆของโรงพยาบาล ตลอดจนบุคคลภายนอกได้รับรู้บริการของคลินิกเท้าเบาหวานที่มีตั้งแต่กระบวนการคัดกรอง ดูแลรักษาเมื่อเป็นแผลเท้าเบาหวานแล้วสามารถมาขอเข้ารับบริการได้ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ป่วยเบาหวานยิ่งขึ้น กิจกรรมการจัดการความรู้ในครั้งนี้จึงมีขึ้นเพื่อทั้งการสร้างขั้นตอนกระบวนการบริการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวานและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน

5. วัตถุประสงค์

1. กำหนดขั้นตอนของกระบวนการบริการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวาน
2. สร้างนวัตกรรมเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน

6. ตัวชี้วัด (โปรดระบุค่าเป้าหมาย)

1. คู่มือขั้นตอนปฏิบัติกระบวนการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวานคลินิกเท้าเบาหวาน 1 ชิ้น
2. คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน 1 เรื่อง

7. รูปแบบการจัดการความรู้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ Dialogue
- ☐ Success Story Telling (SST)
- ☒ The World Café
- ☐ BAR = Before Action Review/ AAR = After Action Review
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

8. วิธีการ/กระบวนการจัดการความรู้

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)	กิจกรรม/วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา ดำเนินการ
1	การกำหนดความรู้ที่ชัดเจน 1.1 การบ่งชี้ความรู้ 1.2 การสร้างและแสวงหาความรู้ 1.3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	1.1 ประชุมบุคลากรห้องตรวจผู้ป่วยนอก เวชศาสตร์ฟื้นฟูเพื่อประเมินความรู้ ความเข้าใจเรื่องการตรวจคัดกรองเท้า เบาหวาน 1.2 ระดมสมอง - ค้นหาปัญหาที่อาจพบในการ ปฏิบัติงาน และสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ป่วยที่มารับ บริการ - คิด content ของคลิป VDO ประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน 1.3 สรุป - ขั้นตอนกระบวนการบริการตรวจ คัดกรองเท้าเบาหวาน - content คลิป VDO ประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน	14 ก.พ. 68 14 ก.พ. 68 14 - 28 ก.พ. 68 17 ก.พ. 68 3 มี.ค. 68
2	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนรู้	มาจากการสรุปเนื้อหากิจกรรมการ จัดการความรู้ครั้งที่ 1 และเปิดโอกาสให้ บุคลากรทั้งหมดแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ทำงานจริงในคลินิก เท้าเบาหวาน ที่ได้นำขั้นตอนที่สรุปจาก ข้อ 1.3 ไปทดลองปฏิบัติ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อดี และประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น	7 มี.ค. 68
3	การสรุปและเผยแพร่ 3.1 การประมวล และกลั่นกรองความรู้ . 3.2 การเข้าถึงความรู้	นำข้อมูลจากKM Process ในข้อ 1 และ 2 มาทบทวนวิเคราะห์ค้นหา สาเหตุ กำหนดวิธีการ วิธีแก้ไขปัญหา สรุปออกมาเป็นขั้นตอนกระบวนการ บริการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวาน และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คลินิก เท้าเบาหวาน 3.2 จัดทำ	15 มี.ค. 68

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)	กิจกรรม/วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา ดำเนินการ
		- คู่มือขั้นตอนกระบวนการบริการ - ตรวจคัดกรองเท้าเบาหวาน - ถ่ายทำคลิปVDOประชาสัมพันธ์ - คลินิกเท้าเบาหวาน	19 มี.ค. 68 20 มี.ค. 68
4	การติดตามการนำความรู้ไปใช้และพัฒนา 4.1 การเรียนรู้ 4.2 การนำความรู้ไปใช้	4.1 การจัดการความรู้ที่ผ่านการระดมสมอง ได้ความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับจะทำให้ได้แนวทางการปฏิบัติที่ครอบคลุมมากขึ้น และเมื่อมีขั้นตอนในการนำผลจากการจัดการความรู้ไปทดลองและมาจัดกิจกรรมจัดการความรู้ซ้ำอีกรอบจะทำให้ได้องค์ความรู้ที่เป็นข้อสรุปที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น 4.2 นำความรู้ไปใช้ - จัดทำขั้นตอนกระบวนการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวานที่ชัดเจนนำลงสู่การปฏิบัติในบุคลากรทุกระดับ - เผยแพร่คลิป VDO ประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวานในสื่อออนไลน์เช่น Website ภาควิชา หน่วยงาน และเพจ facebook ของศูนย์การแพทย์ ฯ	4 เม.ย. 68 17 เม.ย. 68 1 พ.ค. 68

ปัญหา/สิ่งที่เกิดขึ้น	สาเหตุ	เทคนิค/วิธีการ/แนวทางแก้ไข	ผลลัพธ์ที่ได้รับ
1. บุคลากรห้องตรวจผู้ป่วยนอกเวชศาสตร์ฟื้นฟูไม่ทราบขั้นตอนปฏิบัติเรื่องกระบวนการคัดกรองเท้าเบาหวาน	ยังไม่มีเคยมีขั้นตอนปฏิบัติเรื่องกระบวนการคัดกรองเท้าเบาหวานมาก่อน	1. ระดมสมองจากผู้ปฏิบัติทุกระดับ 2. ประเมินความรู้ความสามารถของบุคลากร 3. กำหนดขอบเขตหน้าที่ในการปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอน 4. ทดลองนำไปปฏิบัติจริงแล้วนำมาประชุมทบทวนซ้ำอีกครั้ง 5. วิเคราะห์ข้อมูลแล้วหาข้อสรุปของกระบวนการทั้งหมด	คู่มือขั้นตอนปฏิบัติกระบวนการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวานคลินิกเท้าเบาหวาน 1 ชั้น
2. ผู้ป่วยเบาหวานที่ไม่ได้รับบริการที่แผนกอายุรกรรม หรือประชาชนภายนอกไม่รู้จัก/ไม่ทราบขอบเขตบริการของคลินิกเท้าเบาหวาน ของงานเวชศาสตร์ฟื้นฟู ศกพ	ป้ายประชาสัมพันธ์ที่ติดอยู่ตามจุดบริการในแผนกต่างๆไม่ได้รับการสังเกตจากผู้ป่วยที่มารับบริการ และไม่มีการสื่อสารออนไลน์ซึ่งเป็นที่ยอมรับในสังคมปัจจุบันมากกว่าการอ่านป้ายประกาศ	1. คิด content การสื่อสารที่กระชับ เห็นภาพ เข้าใจง่าย และครอบคลุมการบริการทั้งหมดรวมถึงช่องทางการติดต่อเข้ารับบริการ 2. ถ่ายทำ VDO ขณะให้บริการจริงในคลินิกเท้าเบาหวาน	คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน 1 เรื่อง

9. ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ (Key Success Factor)

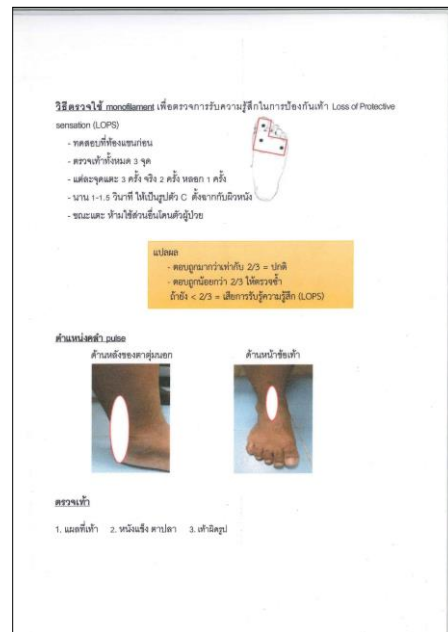
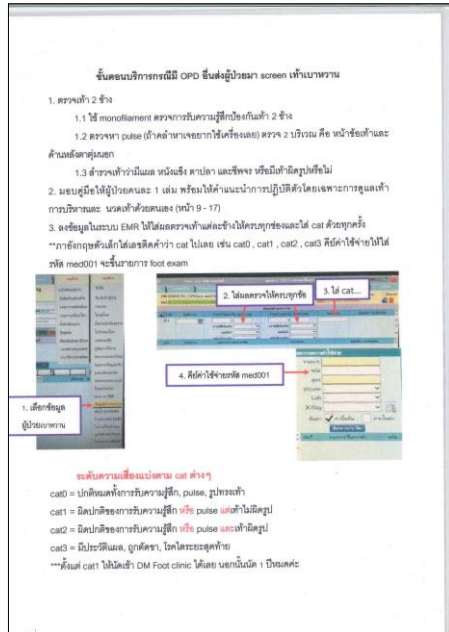
1. ความร่วมมือในการจัดการความรู้ของบุคลากรที่ปฏิบัติงานจริงในทุกระดับ
2. มีการทดลองปฏิบัติและทบทวนซ้ำเพื่อให้ได้ข้อสรุปขององค์ความรู้ที่สมบูรณ์

10. นวัตกรรมหรือสิ่งที่ได้จากการจัดการความรู้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เกี่ยวข้อง และแนบหลักฐานประกอบ)

- ☒ คู่มือ
☐ แผ่นพับ
☐ โปสเตอร์
☐ โปรแกรมหรือระบบต่างๆ (ระบุ)
☒ มีการเผยแพร่ความรู้ช่องทางต่างๆ เช่น Websiteของภาควิชาและงานเวชศาสตร์ฟื้นฟู

เพจ facebook ของศูนย์การแพทย์ ฯ สื่อสารในทีวีประชาสัมพันธ์ของศูนย์การแพทย์ฯ

คู่มือขั้นตอนปฏิบัติการกระบวนการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวาน คลินิกเท้าเบาหวาน



QR Code คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน



11. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นหลังทำกิจกรรม KM

1. คู่มือขั้นตอนปฏิบัติการกระบวนการตรวจคัดกรองเท้าเบาหวาน คลินิกเท้าเบาหวาน 1 ชิ้น
2. คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คลินิกเท้าเบาหวาน 1 เรื่อง

12. ปัญหา/อุปสรรค

13. แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ที่ได้จากการจัดการความรู้

การประชุมระดมสมอง การสื่อสาร การทบทวนต่อเนื่องเพื่อพัฒนาให้ได้ข้อสรุปที่สมบูรณ์

14. ภาพประกอบการทำกิจกรรม



(แพทย์หญิงปภาณุช ชัยวิรัตน์นะ)
หัวหน้าภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู