

แบบสรุปการจัดการความรู้

1. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน.....นโยบายและแผน

หัวข้อในการจัดการความรู้(Knowledge Vision)

เรื่อง.....การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS.....

วัน/เดือน/ปี ที่จัดการความรู้.....ก.พ. – ก.ค. 2561.....

2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1.	นางสาวนิตยา	ขวัญสุวรรณ	ผู้จัดการความรู้ (KM Manager)
2.	นางสุมาลี	รินสุข	คุณอำนวย (Facilitator)
3.	นางสาวรสสุนธ์	อ้วนผักไหม	คุณลิขิต (Note Taker)
4.	นางสาวพานาวรรณ	ภูสี	คุณกิจ
5.	นางปาณิศา	อัครมโกลาสิน	คุณกิจ
6.	นางสาวสุรีพร	กุลมณี	คุณกิจ
7.	นางสาวบุษยา	โถมฉิน	คุณกิจ
8.	นางสาวอรุณี	จันทร์แสง	คุณกิจ

3. หลักการและเหตุผล

งานนโยบายและแผน คณะแพทยศาสตร์ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดทำกำกับ และติดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะแพทยศาสตร์ ซึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์นั้น ได้ใช้โดยใช้การวิเคราะห์ห้องค์กรเบื้องต้น SWOT ANALYSIS มาเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะแพทยศาสตร์ อาทิวรรวมข้อมูลการวิเคราะห์ประสาน ประมวล SWOT ANALYSIS และการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเสนอพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในการบริหารองค์กรเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจที่ตั้งไว้ ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานหรือการจัดทำโครงการต่าง ๆ การจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ พิจารณากลับกรองงบประมาณ จัดทำแผนการของงบประมาณเพื่อขอกรอบอัตรากำลังให้สอดคล้องกับปริมาณงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนดำเนินการด้านพัฒนาคุณภาพให้บรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ให้แล้วเสร็จทันตามเวลา ตลอดจนควบคุม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำปรึกษา ปรับปรุงแก้ไข และแก้ปัญหาขัดข้องในการปฏิบัติงานด้านนโยบายและแผนของหน่วยงาน

จากงานดังกล่าวข้างต้น สิ่งหนึ่งที่สำคัญสำหรับหน่วยงานในการผลักดันการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ของคณะแพทยศาสตร์ ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการวางแผนกลยุทธ์ ทำให้ทราบจุดแข็งขององค์กร

เพื่อนำไปพัฒนาให้ดีขึ้น หาแนวทางแก้ไขจุดอ่อน เสริมความเข้มแข็งจากโอกาส และหลีกเลี่ยงอุปสรรค กอปรกับเป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ให้องค์กรส่งผลให้เกิดการพัฒนาไปในทิศทางที่เหมาะสม ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ของคณะแพทยศาสตร์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร โดยวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 4 ด้าน ได้แก่จากปัจจัยภายใน(จุดแข็ง,จุดอ่อน) และปัจจัยภายนอก (โอกาส,อุปสรรค) จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ลักษณะของ การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ที่ดี จะต้องเป็นการวิเคราะห์จากข้อมูลทั้ง 4 ด้านที่ประเมินจากปัจจัยภายในองค์กร และภายนอกองค์กร เพื่อทราบและนำจุดแข็งไปพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น พร้อมหาแนวทางป้องกันหรือแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ต่อไปนี้

- การประเมินปัจจัยภายในองค์กร = จุดแข็ง (ปัจจัยภายในที่มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งหรือจุดเด่นขององค์กร)
= จุดอ่อน (ปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นข้อด้อยนำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่งแต่เป็นสิ่งที่สามารถจัดการได้)
- การประเมินปัจจัยภายนอกองค์กร = โอกาส (ปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถจัดการได้แต่มีผลดีต่อองค์กร)
= อุปสรรค (ปัจจัยภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่สามารถจัดการได้)
- วิเคราะห์สถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม
= สถานการณ์ที่ 1 พึ่งปรารถนา จุดแข็ง(S) +จุดอ่อน(O)
= สถานการณ์ที่ 2 เลวร้าย จุดอ่อน(W) +อุปสรรค(T)
= สถานการณ์ที่ 3 มีโอกาสได้เปรียบคู่แข่ง จุดอ่อน(W) +โอกาส(O)
= สถานการณ์ที่ 4 สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน จุดแข็ง(S) +อุปสรรค(T)

ซึ่งรายละเอียดที่กล่าวข้างต้นของการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ต้องมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กัน เช่น องค์กรของท่านมีจุดแข็ง (S) คือ มีอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง และมีโอกาส (O) คือ รัฐบาลสนับสนุนไทยแลนด์ 4.0 เป็นโอกาสสำคัญในการสร้างผลงานวิจัย สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS มีกลยุทธ์ คือ สร้างผลงานวิจัยหรือ R2R เป็นต้น

การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ของคณะแพทยศาสตร์ ที่ภาควิชา/หน่วยงานวิเคราะห์ระหว่าง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และการประเมินสถานการณ์องค์กร ยังมีความสับสน และยังขาดความรู้ความเข้าใจในหลักการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS จึงทำให้องค์กรมีแผนกลยุทธ์ที่ยังไม่สัมพันธ์หรือส่งเสริมพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น ส่งผลให้การดำเนินการบริหารจัดการองค์กรไม่เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ของคณะแพทยศาสตร์ได้

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีแผนกลยุทธ์นำไปสู่การบริหารพัฒนาองค์กร

2. เพื่อแก้ปัญหาภาควิชา/หน่วยงาน การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ให้สัมพันธ์กันโดยใช้ข้อมูลทั้ง 4 ด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค
3. เพื่อให้ภาควิชา/หน่วยงานเข้าใจบริบทของการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS เพื่อนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรไปในทิศทางที่เหมาะสม

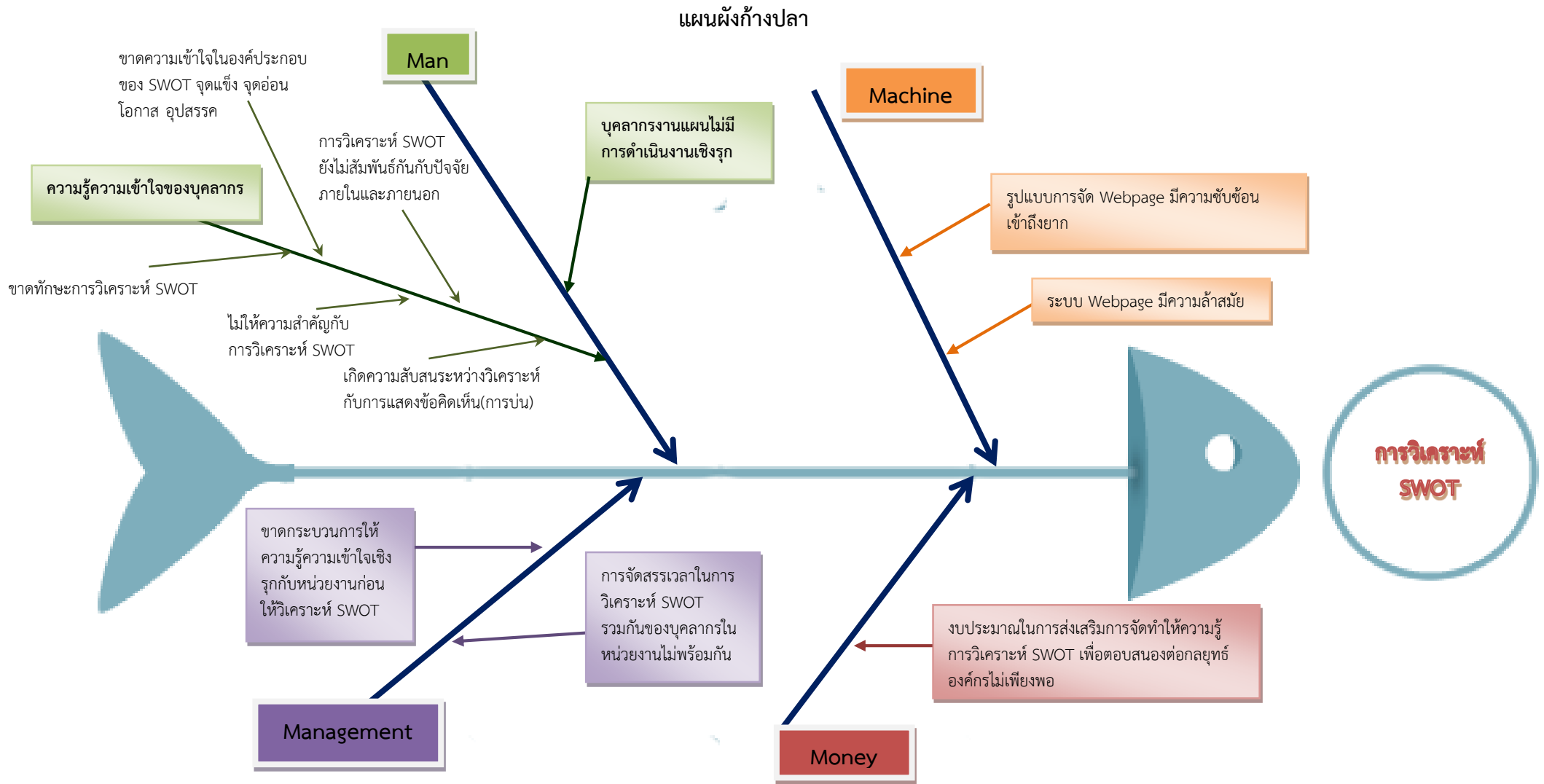
5. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

มีวิธีการ/รูปแบบการให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ SWOT Analysis 1 แนวทาง

6. วิธีการ/รูปแบบการจัดการความรู้*** (กรณีระบุ)***

- Dialog
 - Success Story Telling (SST)
 - The World Cafe
 - อื่นๆ กรณีระบุ.....
-

7. กระบวนการจัดการความรู้



กระบวนการ	รายละเอียด	สรุป/วิเคราะห์/ประเมินผล
กำหนดหัวข้อ	จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยน ภายในหน่วยงาน	สรุปหัวข้อในการจัดทำ KM
ค้นหาสาเหตุ	จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยน ภายในหน่วยงาน เพื่อหาสาเหตุของปัญหา	<p>ครั้งที่ 1 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาควิชา/หน่วยงาน วิเคราะห์ SWOT ยังไม่เข้าใจองค์ประกอบของ SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค - ภาควิชา/หน่วยงาน ขาดทักษะการวิเคราะห์ SWOT - การวิเคราะห์ SWOT ยังไม่สัมพันธ์กันกับปัจจัยภายในและภายนอก - ภาควิชา/หน่วยงาน เขียนการวิเคราะห์ SWOT แต่ส่วนใหญ่มักเป็นลักษณะการเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่ยังไม่เป็นการวิเคราะห์ SWOT
		<p>ครั้งที่ 2 วันที่ 28 มิถุนายน 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรไม่ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ SWOT - บุคลากรงานแผนไม่มีการดำเนินงานเชิงรุก - รูปแบบการจัด Webpage มีความซับซ้อนเข้าถึงยาก - ขาดกระบวนการให้ความรู้ความเข้าใจเชิงรุกกับหน่วยงานก่อนให้วิเคราะห์ SWOT - นโยบายการบริหารของผู้บริหารยังขาดแนวทางที่ชัดเจน และทิศทางเดียวกัน - งบประมาณในการส่งเสริมการจัดทำให้ความรู้การวิเคราะห์ SWOT เพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์องค์กรไม่เพียงพอ

กระบวนการ	รายละเอียด	สรุป/วิเคราะห์/ประเมินผล
		<ul style="list-style-type: none"> - การจัดสรรเวลาในการวิเคราะห์ SWOT รวมกันของบุคลากรในหน่วยงานไม่พร้อมกัน
วิธีการแก้ไข	จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยน ภายในทีม ผู้บริหาร และประชุมในหน่วยงานแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน	<p>จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำเป็นสื่อ Animation, แผ่นพับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำทีมย่อยลงหน่วยงานให้ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ วิเคราะห์ SWOT Analysis แบบ เชิงลึก - งานนโยบายและแผนจัดอบรมให้ ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis - ประสานงานเทคโนโลยีในการ จัดทำหน้า webpage ให้เข้าถึงได้ ง่ายขึ้น - งานนโยบายและแผนตรวจสอบ และคิดแยกการวิเคราะห์ SWOT Analysis ก่อนเข้าที่ประชุมเพื่อ กำหนดแผนยุทธศาสตร์ - ประชาพิจารณ์แผนยุทธศาสตร์ - จัดทำเล่มแผนยุทธศาสตร์แจก ภาควิชา/หน่วยงาน และลง webpage

8. Key Success Factor (ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ สรุปลงจากกระบวนการจัดการความรู้ในข้อ.7)

- 1) การให้ความรู้และทำความเข้าใจการวิเคราะห์ SWOT Analysis
- 2) จัดทำสื่อให้มีความเข้าใจง่าย และครอบคลุมเนื้อหารายละเอียดการวิเคราะห์ SWOT Analysis

9. นวัตกรรมหรือสิ่งที่ได้จากการจัดการความรู้(กรุณาแนบหลักฐาน)

- คู่มือ
 - แผ่นพับ
 - โปสเตอร์
 - โปรแกรมหรือระบบต่าง ๆ
- หรือ มีการเผยแพร่ความรู้ช่องทางต่าง ๆ ระบุ.....

10. ผลจากการดำเนินการทำกิจกรรม KM

งานนโยบายและแผนรวบรวมสรุปการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อเสนอต่อผู้บริหารก่อนจัดทำ แผน หรือ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประชาพิจารณ์และประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์

11. After Action Review (AAR)

1. ท่านคิดว่าท่านบรรลุในเรื่องใดบ้าง
 - 1) มีการพูดคุยกันในงานนโยบายและแผนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการค้นหาสาเหตุ และ แนวทางการแก้ปัญหาด้านการวิเคราะห์ SWOT Analysis
2. ท่านคิดว่าเรื่องใดที่ไม่บรรลุ
 - 1) หัวข้อการวิเคราะห์ SWOT Analysis ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องยังสับสนระหว่างจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค หัวข้อที่ได้จึงยังไม่สามารถนำวิเคราะห์ต่อได้
 - 2) ภาควิชา/หน่วยงาน จะส่งเรื่องเดิม ๆ ไม่ค่อยทำความเข้าใจกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis
 - 3) ไม่ให้ความร่วมมือในการวิเคราะห์ SWOT Analysis
 - 4) นโยบายการจตุสรองงบประมาณส่งเสริมการจัดทำให้ความรู้การวิเคราะห์ SWOT เพื่อ ตอบสนองต่อกลยุทธ์องค์กร
3. ท่านต้องการปรับขั้นตอนการทำงานใดบ้าง
 - 1) ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งต่อไปอาจจะต้องเชิญตัวแทนของภาควิชา/หน่วยงาน มาร่วมกันแลกเปลี่ยน แนวคิด ทักษะ ทศนคติ กระบวนการเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis หรือจัดทีมลงเยี่ยมหน่วยงานและให้ความรู้ด้านการวิเคราะห์ SWOT Analysis
 - 2) เพิ่มสื่อ หรือช่องทางเผยแพร่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis ลงสู่หน่วยงาน
- 4) ท่านสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาได้อย่างไร
 - 1) รวบรวมวิเคราะห์ SWOT Analysis ได้รวดเร็ว
 - 2) การสร้างสื่อที่น่าสนใจในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วิเคราะห์ SWOT Analysis
 - 3) การปรับหน้า webpage ให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

12. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

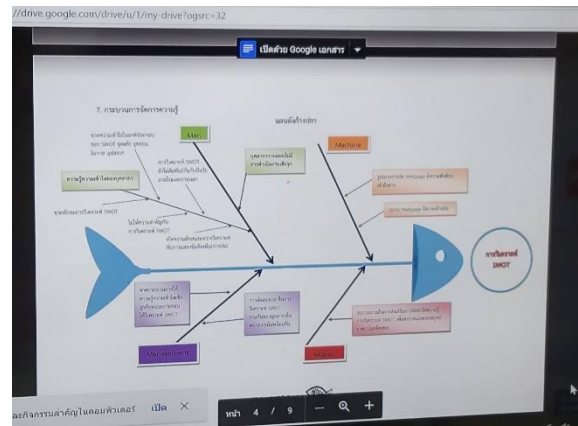
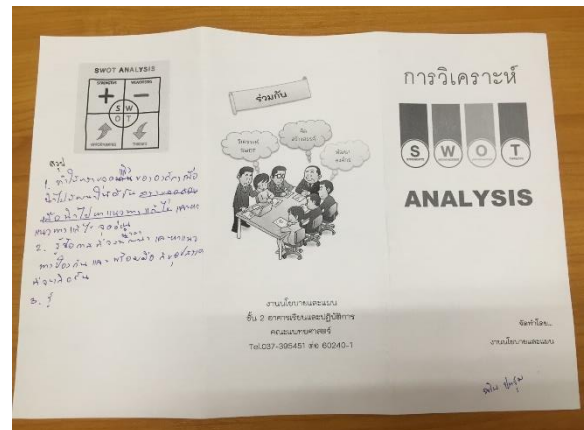
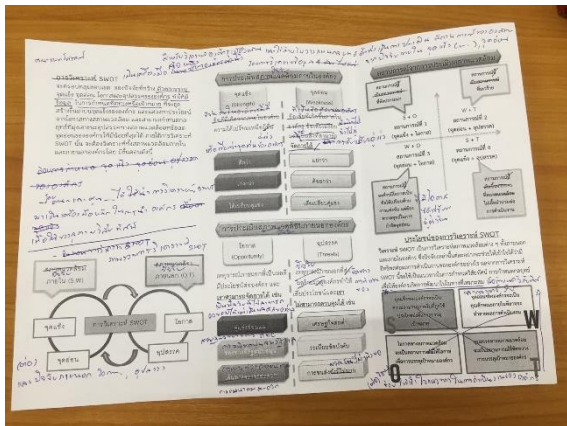
.....

13. ภาพประกอบการทำกิจกรรม

ครั้งที่ 1 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561



ครั้งที่ 2 วันที่ 28 มิถุนายน 2561



นิชดา

(นางสาวนิชดา ขวัญสุวรรณ)
หัวหน้างานนโยบายและแผน