

แบบสรุปการจัดการความรู้

1. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน.....นโยบายและแผน

หัวข้อในการจัดการความรู้(Knowledge Vision)

เรื่อง.....การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS.....

วัน/เดือน/ปี ที่จัดการความรู้.....ส.ค. 2561 – ม.ค. 2562.....

2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1.	นางสาวนิตยา	ขวัญสุวรรณ	ผู้จัดการความรู้ (KM Manager)
2.	นางสุมาลี	รินสุข	คุณอำนวย (Facilitator)
3.	นางสาวรสสุคนธ์	อ้วนผักไหม	คุณลิขิต (Note Taker)
4.	นางสาวพาณวารรณ	ภูสี	คุณกิจ
5.	นางปาณิศา	อัครมโกลาสิน	คุณกิจ
6.	นางสาวสุรีพร	กุลมณี	คุณกิจ
7.	นางสาวบุษยา	โถมฉิน	คุณกิจ
8.	นางสาวอรุณี	จันทร์แสง	คุณกิจ

3. หลักการและเหตุผล

งานนโยบายและแผน คณะแพทยศาสตร์ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดทำกำกับ และติดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะแพทยศาสตร์ ซึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์นั้น ได้นำเครื่องมือการวิเคราะห์องค์กรเบื้องต้น SWOT ANALYSIS มาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ ดังนั้นในการวิเคราะห์ SWOT หากวิเคราะห์ไม่ตรงจุด ไม่ตรงประเด็นก็จะทำให้แผนกลยุทธ์ที่ได้มาไม่สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสำเร็จ

ดังนั้น งานนโยบายและแผน จึงเห็นความสำคัญของการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ที่เป็นเครื่องมือในการจัดทำแผนกลยุทธ์ จึงได้จัดทำเป็นองค์ความรู้ ในเรื่องการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS เพื่อให้ทราบจุดแข็งขององค์กร และนำไปพัฒนาให้ดีขึ้น หาแนวทางแก้ไขจุดอ่อน เสริมความเข้มแข็งจากโอกาส และหลีกเลี่ยงอุปสรรค กอปรกับเป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ให้องค์กรส่งผลให้เกิดการพัฒนาไปในทิศทางที่เหมาะสม ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ของคณะแพทยศาสตร์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร โดยวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 4 ด้าน ได้แก่จากปัจจัยภายใน(จุดแข็ง,จุดอ่อน) และ

ปัจจัยภายนอก (โอกาส,อุปสรรค) จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ลักษณะของ การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ที่ดี ต้องเป็นการวิเคราะห์จากข้อมูลทั้ง 4 ด้านที่ประเมินจากปัจจัยภายในองค์กร และภายนอกองค์กร เพื่อทราบและนำจุดแข็งไปพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น พร้อมหาแนวทางป้องกันหรือแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ต่อไปนี้

- การประเมินปัจจัยภายในองค์กร = จุดแข็ง (ปัจจัยภายในที่มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งหรือจุดเด่นขององค์กร)
= จุดอ่อน (ปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นข้อด้อยนำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่งแต่เป็นสิ่งที่สามารถจัดการได้)
- การประเมินปัจจัยภายนอกองค์กร = โอกาส (ปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถจัดการได้แต่มีผลดีต่อองค์กร)
= อุปสรรค (ปัจจัยภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่สามารถจัดการได้)
- วิเคราะห์สถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม
 - = สถานการณ์ที่ 1 พึ่งปรารถนา จุดแข็ง(S) +จุดอ่อน(O)
 - = สถานการณ์ที่ 2 เลวร้าย จุดอ่อน(W) +อุปสรรค(T)
 - = สถานการณ์ที่ 3 มีโอกาสได้เปรียบคู่แข่ง จุดอ่อน(W) +โอกาส(O)
 - = สถานการณ์ที่ 4 สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน จุดแข็ง(S) +อุปสรรค(T)

ซึ่งรายละเอียดที่กล่าวข้างต้นของการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ต้องมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กัน เช่น องค์กรของท่านมีจุดแข็ง (S) คือ มีอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง และมีโอกาส (O) คือ รัฐบาลสนับสนุนไทยแลนด์ 4.0 เป็นโอกาสสำคัญในการสร้างผลงานวิจัย สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS มีกลยุทธ์ คือ สร้างผลงานวิจัยหรือ R2R เป็นต้น

การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ของคณะแพทยศาสตร์ ที่ภาควิชา/หน่วยงานวิเคราะห์ระหว่าง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และการประเมินสถานการณ์องค์กร ยังมีความสับสน และยังขาดความรู้ความเข้าใจในหลักการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS จึงทำให้องค์กรมีแผนกลยุทธ์ที่ยังไม่สัมพันธ์หรือส่งเสริมพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น ส่งผลให้การดำเนินการบริหารจัดการองค์กรไม่เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ของคณะแพทยศาสตร์ได้

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีแผนกลยุทธ์นำไปสู่การบริหารพัฒนาองค์กร
2. เพื่อแก้ปัญหาภาควิชา/หน่วยงาน การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ให้สัมพันธ์กันโดยใช้ข้อมูลทั้ง

4 ด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

3. เพื่อให้ภาควิชา/หน่วยงานเข้าใจบริบทของการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS เพื่อนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรไปในทิศทางที่เหมาะสม

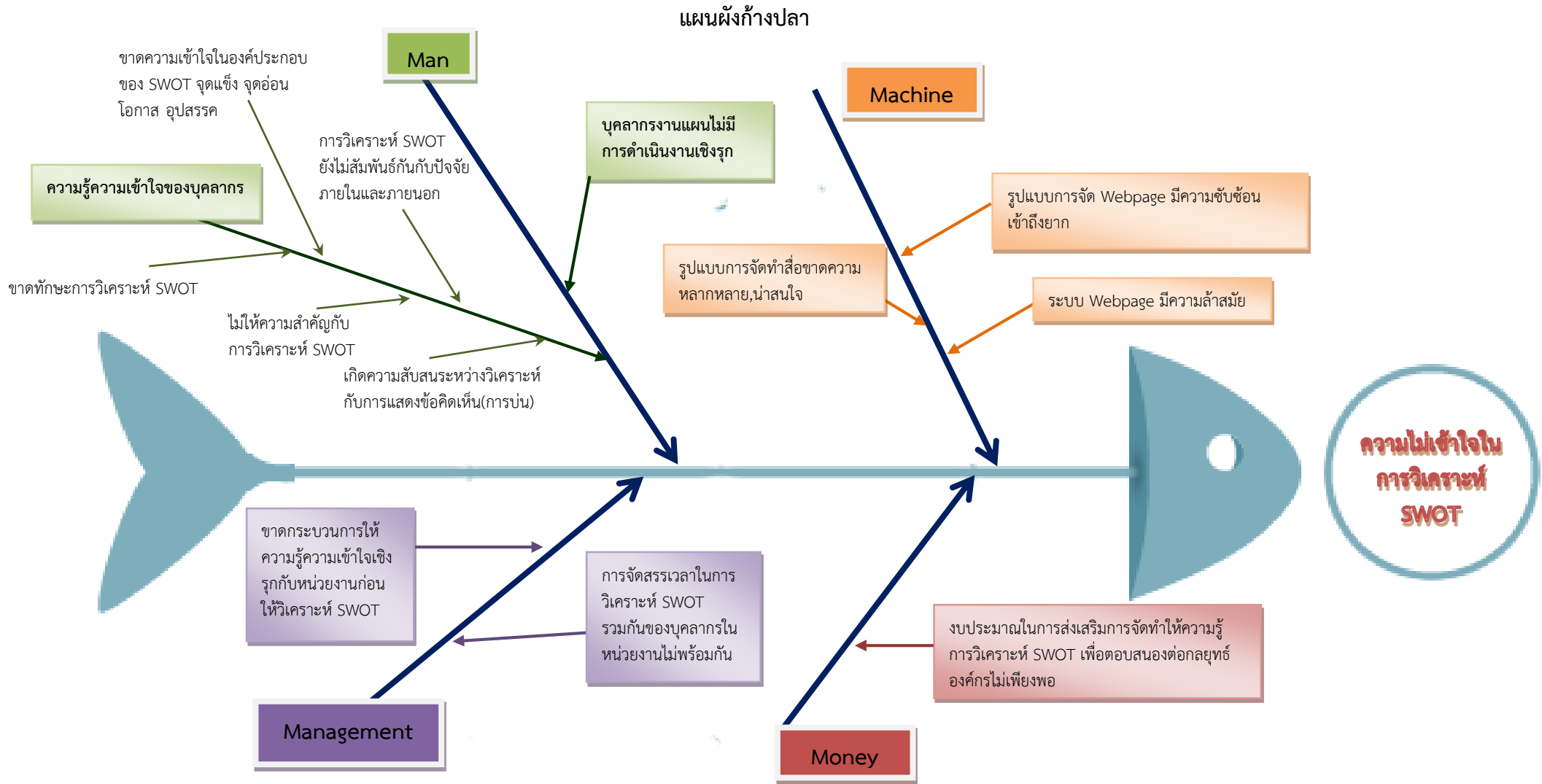
5. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

มีวิธีการ/รูปแบบการให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ SWOT Analysis 2 แนวทาง

6. วิธีการ/รูปแบบการจัดการความรู้*** (กรณีระบุ)***

- Dialog
 - Success Story Telling (SST)
 - The World Cafe
 - อื่นๆ กรณีระบุ.....
-

7. กระบวนการจัดการความรู้



กระบวนการ	รายละเอียด	สรุป/วิเคราะห์/ประเมินผล
กำหนดหัวข้อ	จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยน ภายในหน่วยงาน	สรุปหัวข้อในการจัดทำ KM
ค้นหาสาเหตุ	จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยน ภายในหน่วยงาน เพื่อหาสาเหตุของปัญหา	<p>ครั้งที่ 1 วันที่ 28 สิงหาคม 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาควิชา/หน่วยงาน วิเคราะห์ SWOT ยังไม่เข้าใจองค์ประกอบของ SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค - ภาควิชา/หน่วยงาน ขาดทักษะการวิเคราะห์ SWOT - การวิเคราะห์ SWOT ยังไม่สัมพันธ์กันกับปัจจัยภายในและภายนอก - ภาควิชา/หน่วยงาน เขียนการวิเคราะห์ SWOT แต่ส่วนใหญ่มักเป็นลักษณะการเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่ยังไม่เป็นการวิเคราะห์ SWOT - เตรียมการจัดทำโครงการทำให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ SWOT <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรไม่ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ SWOT - บุคลากรงานแผนไม่มีการดำเนินงานเชิงรุก - รูปแบบการจัด Webpage มีความซับซ้อนเข้าถึงยาก - ขาดกระบวนการให้ความรู้ความเข้าใจเชิงรุกกับหน่วยงานก่อนให้วิเคราะห์ SWOT - นโยบายการบริหารของผู้บริหารยังขาดแนวทางที่ชัดเจน และทิศทางเดียวกัน - ระบบ/กระบวนการการวิเคราะห์ SWOT ไม่ได้สื่อสารหรือกระตุ้นอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการ	รายละเอียด	สรุป/วิเคราะห์/ประเมินผล
วิธีการแก้ไข	จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยน ภายในทีม ผู้บริหาร และประชุมในหน่วยงานแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน สร้างระบบ/กระบวนการ การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณในการส่งเสริมการจัดทำให้ความรู้การวิเคราะห์ SWOT เพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์องค์กรไม่เพียงพอ - สื่อประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดไปยังภาควิชา/หน่วยงาน มีเพียงรูปแบบเดียว ขาดความน่าสนใจ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำเป็นสื่อ Animation, แผ่นพับและเพิ่มวิธีการเผยแพร่โดยการสร้าง QR Code ให้ภาควิชา/หน่วยงาน ที่สนใจข้อมูลได้ดาวน์โหลด - จัดทำทีมย่อยลงหน่วยงานให้ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis แบบเชิงรุก - งานนโยบายและแผนจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis - ใช้งานเทคโนโลยีในการจัดทำ หน้า webpage ให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น - งานนโยบายและแผนตรวจสอบ และคิดแยกการวิเคราะห์ SWOT Analysis ก่อนเข้าที่ประชุมเพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ - ประชาพิจารณ์แผนยุทธศาสตร์ - จัดทำเล่มแผนยุทธศาสตร์แจก ภาควิชา/หน่วยงาน และลง webpage

8. Key Success Factor (ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ สรุปลจากกระบวนการจัดการความรู้ในข้อ.7)

- 1) การให้ความรู้และทำความเข้าใจการวิเคราะห์ SWOT Analysis
- 2) จัดทำสื่อให้น่าสนใจและความเข้าใจง่าย ครอบคลุมเนื้อหารายละเอียดการวิเคราะห์ SWOT

Analysis

9. นวัตกรรมหรือสิ่งที่ได้จากการจัดการความรู้(กรุณาแนบหลักฐาน)

- คู่มือ
 - แผ่นพับ
 - โปสเตอร์
 - โปรแกรมหรือระบบต่าง ๆ
- หรือ มีการเผยแพร่ความรู้ช่องทางต่าง ๆ ระบุ.....สื่อ Animation...1...สื่อ.....

10. ผลจากการดำเนินการทำกิจกรรม KM

งานนโยบายและแผนรวบรวมสรุปการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อเสนอต่อผู้บริหารก่อนจัดทำแผน หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประชาพิจารณ์และประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์

11. After Action Review (AAR)

1. ท่านคิดว่าท่านบรรลุในเรื่องใดบ้าง
 - 1) มีการพูดคุยกันในงานนโยบายและแผนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการค้นหาสาเหตุ และแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการวิเคราะห์ SWOT Analysis
2. ท่านคิดว่าเรื่องใดที่ไม่บรรลุ
 - 1) หัวข้อการวิเคราะห์ SWOT Analysis ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องยังสับสนระหว่างจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค หัวข้อที่ได้จึงยังไม่สามารถวิเคราะห์ต่อได้
 - 2) ภาควิชา/หน่วยงาน จะส่งเรื่องเดิม ๆ ไม่ค่อยทำความเข้าใจกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis
 - 3) ไม่ให้ความร่วมมือในการวิเคราะห์ SWOT Analysis
 - 4) นโยบายการจัดสรรงบประมาณส่งเสริมการจัดทำให้ความรู้การวิเคราะห์ SWOT เพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์องค์กร
 - 5) การส่งเสริมการให้ความรู้การวิเคราะห์ SWOT Analysis เจริญยังไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
3. ท่านต้องการปรับขั้นตอนการทำงานใดบ้าง
 - 1) ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งต่อไปอาจจะต้องเชิญตัวแทนของภาควิชา/หน่วยงาน มาร่วมกันแลกเปลี่ยน แนวคิด ทักษะคิด กระบวนการเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis หรือจัดทีมลงเยี่ยมหน่วยงานและให้ความรู้ด้านการวิเคราะห์ SWOT Analysis
 - 2) เพิ่มสื่อ หรือช่องทางการเผยแพร่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis ลงสู่หน่วยงาน

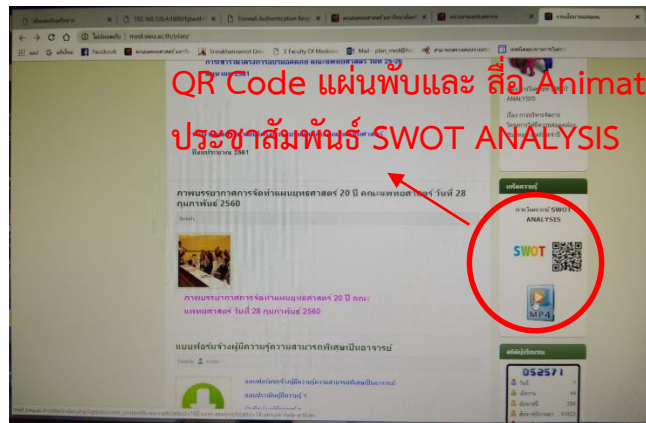
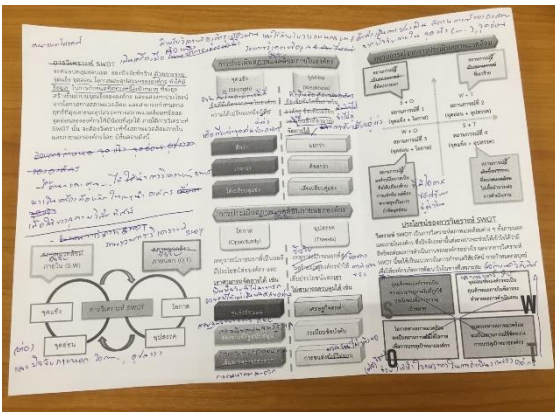
4) ท่านสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาได้อย่างไร

- 1) รวบรวมวิเคราะห์ SWOT Analysis ได้รวดเร็ว
- 2) การสร้างสื่อที่น่าสนใจในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วิเคราะห์ SWOT Analysis
- 3) การปรับหน้า webpage ให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

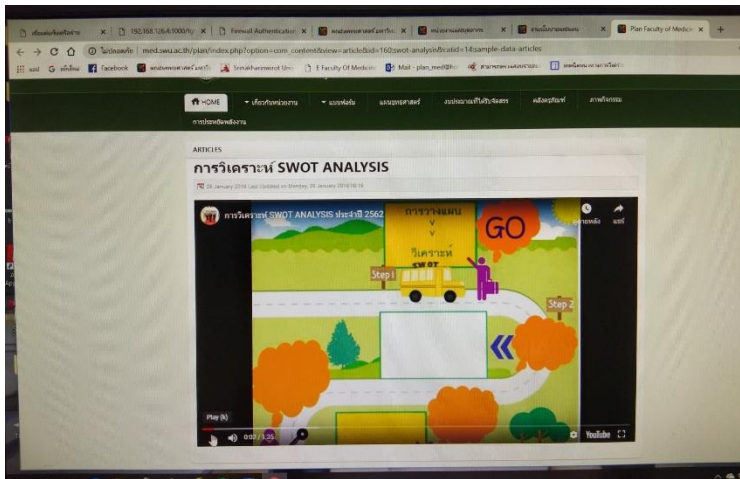
12. ข้อเสนอแนะ

13. ภาพประกอบการทำกิจกรรม

ครั้งที่ 1 วันที่ 28 สิงหาคม 2561



ครั้งที่ 2 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2561



นิตยา

(นางสาวนิตยา ขวัญสุวรรณ)
หัวหน้างานนโยบายและแผน

