

แบบสรุปการจัดการความรู้

1. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน งานนโยบายและแผน

หัวข้อในการจัดการความรู้ (Knowledge Vision)

เรื่อง การจัดทำแผนกลยุทธ์ของภาควิชา/หน่วยงาน
วัน/เดือน/ปี ที่จัดการความรู้ ตั้งแต่เดือน ส.ค. 2563- ม.ค. 2564

2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1.	นางสาวนิตยา	ขวัญสุวรรณ	ผู้จัดการความรู้ (KM Manager)
2.	นางสุมาลี	รินสุข	คุณอำนวย (Facilitator)
3.	นางสาวรสสุคนธ์	อ้วนผักไหม	คุณลิขิต (Note Taker)
4.	นางสาวพณาวรรณ	ภูสี	คุณกิจ
5.	นางปาณิสดา	อัคมโกคาสิน	คุณกิจ
6.	นางสาวสุรีพร	กุลมณี	คุณกิจ
7.	นางสาวบุษยา	โฉมฉิน	คุณกิจ
8.	นางสาวอรุณี	จันทร์แสง	คุณกิจ

3. หลักการและเหตุผล

งานนโยบายและแผน คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ (SMART) ของคณะแพทยศาสตร์ เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะแพทยศาสตร์ เพื่อให้ความเห็นต่อการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขและให้ข้อเสนอแนะผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ภาควิชา/หน่วยงานเป็นส่วนสำคัญ ในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ (SMART) ให้บรรลุตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ดังนั้น เพื่อให้ภาควิชา/หน่วยงาน มีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ (SMART) ที่ชัดเจนขึ้นนั้น งานนโยบายและแผน จึงได้สร้างแบบฟอร์มให้ภาควิชา/หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ (SMART) พร้อมยกตัวอย่างประกอบและยังได้จัดทำสื่อวีดิทัศน์ในการสร้างความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน จากนั้นแจ้งให้ภาควิชา/หน่วยงาน สามารถเข้ารับชมสื่อวีดิทัศน์ดังกล่าวได้ เพื่อศึกษาขั้นตอนและวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ภาควิชา/หน่วยงาน ซึ่งเป็นเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่จำกัดเวลา จำนวนผู้รับชม และปริมาณการเข้าชม ทุกคนสามารถรับชมได้ตามความต้องการ

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ภาควิชา/หน่วยงาน มีแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ SMART
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล และชี้แจงขั้นตอนต่าง ๆ ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ภาควิชา/หน่วยงาน
3. เพื่อสร้างรูปแบบและเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล

5. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1. ภาควิชา/หน่วยงานสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องแผนกลยุทธ์ SMART ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผู้เข้ารับชมสื่อวิดีโอทัศน์ ไม่น้อยกว่า 100 View
3. มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

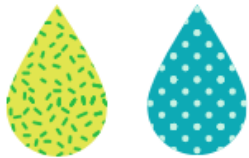
6. วิธีการ/รูปแบบการจัดการความรู้ *** (กรุณาระบุ) ***

- Dialog
 - Success Story Telling (SST)
 - The World Cafe
 - อื่นๆ กรุณาระบุ.....
-

7. กระบวนการจัดการความรู้

กระบวนการ	รายละเอียด	สรุป/วิเคราะห์/ประเมินผล
กำหนดหัวข้อ	- จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยนภายในหน่วยงาน	- สรุปหัวข้อในการจัดทำ KM
ค้นหาสาเหตุ	- จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยนภายในหน่วยงาน เพื่อหาสาเหตุของปัญหา - สรุปประเด็นปัญหาที่ค้นพบในขณะปฏิบัติงาน	- สรุปประเด็นปัญหาที่พบขณะปฏิบัติงาน ดังนี้ 1. การจัดทำแผนกลยุทธ์ภาควิชา/หน่วยงานยังจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ยังไม่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ SMART 2. ภาควิชา/หน่วยงาน ยังขาดความสนใจในแผนกลยุทธ์ SMART 3. ขาดการให้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ SMART เชิงรุก

		4. งานนโยบายและแผนไม่สามารถกำหนดเวลาในการลงพื้นที่ให้ข้อมูลโดยตรงต่อภาควิชา/หน่วยงาน
วิธีการแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดแนวทางขั้นต้นและจัดทำเป็นเอกสารแจ้งภาควิชา/หน่วยงาน - จัดการประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยนภายในหน่วยงานแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อตกลงในแต่ละส่วนงานให้เชื่อมโยงกันต่องานกันอย่างเป็นระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานนโยบายและแผนออกแบบฟอร์มการจัดทำแผนกลยุทธ์ SMART 2. ออกแบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 3. ยกตัวอย่างการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 3 ปี และการรายงานผลการดำเนินงานประกอบ 4. จัดทำสื่อวิดีโอทัศน์เผยแพร่ข้อมูลไปยังภาควิชา/หน่วยงานโดยเริ่มเขียนบทความ บรรยาย ข้อมูล อัดเสียงบรรยาย และตัดต่อสื่อวิดีโอทัศน์ 5. จัดทำลงเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ไปยังภาควิชา/หน่วยงานเพื่อกระตุ้นให้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ภาควิชา/หน่วยงาน



การจัดทำแผนกลยุทธ์ของภาควิชา/หน่วยงาน



MAN

บุคลากรให้ความสำคัญกับแผนกลยุทธ์ SMART น้อย

บุคลากรไม่ศึกษารายละเอียดในแผนกลยุทธ์ SMART

บุคลากรยังยึดแนวการทำงานที่เป็นลักษณะงานประจำ

MONEY

งบประมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของภาควิชา/หน่วยงานในการตอบสนองแผนกลยุทธ์

ภาควิชา/หน่วยงานจัดทำแผนไม่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ SMART

การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่ส่วนงานยังไม่ดีพอ

ขาดเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศ

ไม่มีรูปแบบเป็นแนวทางให้ภาควิชา/หน่วยงานดำเนินการ

METHOD

MACHINE



8. Key Success Factor (ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ สรุปลงจากกระบวนการจัดการความรู้ในข้อ.7)

1. มีการเผยแพร่ข้อมูล และรายละเอียดลงสู่ภาควิชา/หน่วยงาน มากขึ้น
2. มีการใช้รูปแบบที่เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น
3. เกิดการตระหนักในการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ SMART มากขึ้น

9. นวัตกรรมหรือสิ่งที่ได้จากการจัดการความรู้ (กรุณาแนบหลักฐาน)

- คู่มือ
- แผ่นพับ
- โปสเตอร์
- โปรแกรมหรือระบบต่าง ๆ
- มีการเผยแพร่ความรู้ช่องทางต่าง ๆ เช่น Website ระบุ.....สื่อวีดิทัศน์.....

10. ผลจากการดำเนินการทำกิจกรรม KM

ภาควิชา/หน่วยงานให้ความสำคัญเข้าใจในบริบทของการจัดทำแผนกลยุทธ์ภาควิชา/หน่วยงาน ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ SMART มากขึ้น ทำให้ภาควิชา/หน่วยงาน มีแนวทางในการดำเนินการของส่วนงานที่ชัดเจนและการวางแผนในด้านต่าง ๆ ที่ช่วยให้ภาควิชา/หน่วยงาน บรรลุวิสัยทัศน์ของตนเอง รวมถึงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะแพทยศาสตร์ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และยังเป็นการจัดทำสถิติการเข้าถึงสื่อวีดิทัศน์ ของภาควิชา/หน่วยงาน ซึ่งในการเผยแพร่สื่อดังกล่าวได้ผลการดำเนินการ จำนวน 117 View

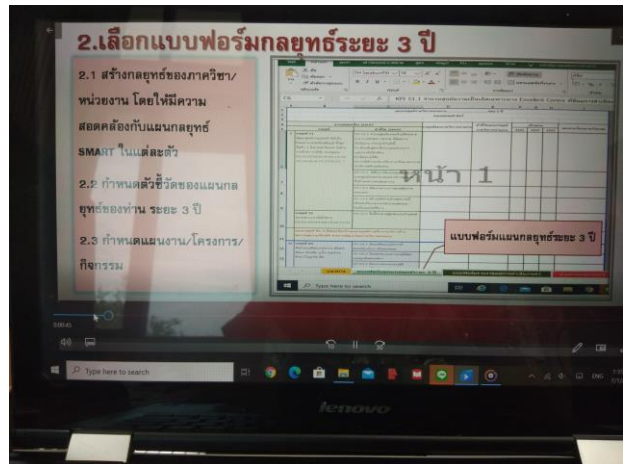
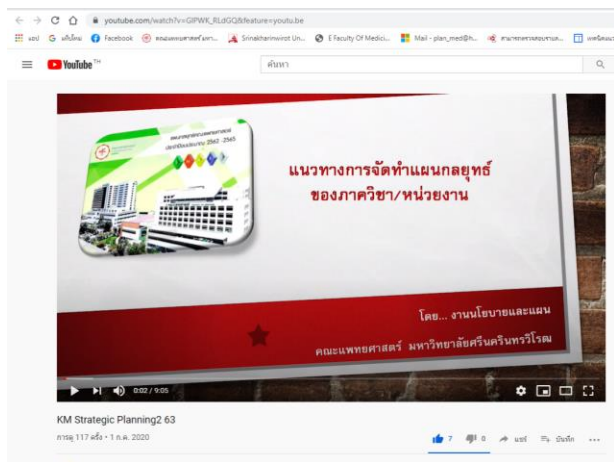
11. After Action Review (AAR)

1. ท่านคิดว่าท่านบรรลุในเรื่องใดบ้าง
 - 1.1 การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่สู่ภาควิชา/หน่วยงาน
2. ท่านคิดว่าเรื่องใดที่ไม่บรรลุ
 - 2.1 การตั้งงบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินงานของคุณย่ความเป็นเลิศ
3. ท่านต้องการปรับขั้นตอนการทำงานใดบ้าง
 - 3.1 การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ SMART ให้เข้าใจง่าย และรูปแบบแนวทางในการดำเนินการไปยังภาควิชา/หน่วยงาน ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
4. ท่านสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาได้อย่างไร
 - 4.1 สามารถนำไปพัฒนาการจัดทำแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ SMART และส่งผลให้ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุ

12. ข้อเสนอแนะ

1. พัฒนารูปแบบของถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ SMART

13. ภาพประกอบการทำกิจกรรม



Signature

(ลงชื่อ นางสาวนิตยา ขวัญสุวรรณ)
หัวหน้าหน่วยงาน